

第5章 成果が出るSEOの技

SEO対策の基本として、以下の内容を中心にお客様のWebサイトを分析させていただき、成果の出る最適なSEOを提案いたします。

- ・ URLは統一されているか？
- ・ タイトルタグのキーワードは最適な状態か？
- ・ メタディスクリプションは各ページ内容は違うか？
- ・ h1タグは1ページに1つだけか、キーワードは含まれているか、タイトルタグと同じでないか
- ・ strongタグを多用していないか？
- ・ alt属性の記述が同じになっていたり、空欄になっていたりしないか？
きちんと画像の説明をしているか？
- ・ 綺麗で分かりやすいナビゲーション、ディレクトリ構成になっているか？
- ・ パンくずリストはあるか？
- ・ ディレクトリURL名は、ページに関連した名前になっているか？
- ・ アンカーテキストはリンク先を説明する内容になっていて、「詳しくはこちらへ」などにはなっていないか？
- ・ ローカルSEOは対策しているか？
- ・ キーワードが文章に含まれていて、多すぎず常識の範囲内の量か？
- ・ 10ページ以上、質の高いコンテンツがあるか？
- ・ 定期的にコンテンツを追加、更新しているか？（最低でも月1回）
- ・ Webサイトの読み込み速度が遅すぎないか？

以上の項目を全てチェックし、最適なSEOをご提案いたします。

貴社のWebサイトを分析！

不足しているSEO対策を順に説明していきます。

●URLは統一されているか？

まず、「URLは統一されているか？」ですが、「https」というurlになっているので、SSL対策はできているのですが、「http」というurlも存在します。これだと、URLが2つある状態となり、閲覧者もサイトへの評価も分散してしまいます。ワードプレスで作成されていますので、「htaccess」にURLを統一する記述を書き込んでいただくよう、Web担当者様にお伝えください。

●タイトルタグのキーワードは最適な状態か？

続いてSEOの中で一番大切な「タイトルタグのキーワード」ですが、トップページのタイトルタグは…

買取専門店エコストーリー - 買取専門店エコストーリーは大田区・品川区を中心に出張買取を実施。宅配買取は全国対応します。

と現在なっています。

基本的に重要なキーワードは前に置いた方がいいです。また、「買取」というキーワードが4つも出てきますが、1つのタイトル内に多くても2つにしてください。

大田区・品川区の出張買取！不用品・家具・家電を売るなら買取専門店「エコストーリー」

上記のようなタイトルがいいかと思います。あまり欲張りすぎてもダメですし、足りなさすぎてもSEO的に良くないです。

また、固定ページのタイトルタグが極端に少ないので、非常にもったいなです。現在は…

初めての方へ - 買取専門店エコストーリー

…となっておりますが、

初めての方へ - 大田区・品川区の出張買取！不用品・家具・家電を売るなら買取専門店「エコストーリー」

ともしっかりキーワードを入れてください。SEOにとって最も重要なのは「タイトルタグ」なのです。

●メタディスクリプションは各ページ内容は違うか？

次にメタディスクリプションですが、現在は…

買取専門店エコストーリー - 買取専門店エコストーリーは大田区・品川区を中心に出張買取を実施。宅配買取は全国対応しま

す。

…となっておりますが、これは検索エンジンで検索された時に、サイトの説明として表示される文章ですので、キーワードを含めるのはもちろんのこと、強みなどを記載して、ユーザーがクリックしたくなるような内容にしてください。例えば…

大田区・品川区で家具や家電、不用品を売るなら出張買取のエコストーリーにおまかせ！お電話一本、家にいるだけで、なんでも出張買取します！業界屈指の高価買取で、お客様にご満足いただいております。高い査定力に加え、ご利用は完全無料！宅配買取もできますので、日本全国対応しています。他社で買取NGのお品も査定させていただきます。

…とすると効果的です。また、ページごとにメタディスクリプションの内容は、変えてください。

●パンくずリストはあるか？

また、「パンくずリストはあるか？」ですが、貴社サイトには存在しません。「パンくずリスト」はそのページがWebサイトのどの位置づけにあるのか、ユーザーはもちろんのこと、検索エンジンにも伝える役割をしています。見た目だけではない重要なものですので、是非、付け加えてください。

●ローカルSEOは対策しているか？

続いて「ローカルSEO」ですが、ローカルSEOとは「域名 キーワード」の組み合わせで検索して上位表示を狙うもので、最近注目されています。

外出先でランチをとるとき「地域名 ランチ」と検索する方は多いかと思います。また接骨院や自転車屋などは、近くの地域で探すのが一般的です。

エコストーリー様の場合、サイト全体としては、「大田区と品川区」を狙うものですが、もちろん個別でも狙えます。

エコストーリー様のサイトでも、エリアにリンクを貼って、その地域のおすすめスポットなどを書いておりますが、これは直接サイトの内容と無関係ですので、検索エンジンの評価はあまり良くないです。そのような「ローカルSEO」を行うなら…

「神奈川県川崎市のおすすめ出張買取業者10店」

などのコンテンツを用意して、おすすめの中に自社も入れるのです。宅配買取もありますので、この方法で全国の市町村の記事を書くことができます。さらに記事の最後には、自社ならではの強みを掲載して、お問い合わせへと誘導してください。

また、**比較記事は上位に上がりやすい**という特性もありますし、

記事内容もサイトとマッチしますので、検索エンジンの評価もいいのです。なかなか大変な作業ですので、ライティングの外注をするなどして対応してみてもはどうでしょうか。

●10ページ以上、質の高いコンテンツがあるか？

続いて「10ページ以上、質の高いコンテンツがあるか」ですが、それは今後の課題となりますので、第4章のコンテンツマーケティングの技術を駆使して、どんどんと質の高い記事を作っていくてください。

●Webサイトの読み込み速度が遅すぎないか？

サイトスピードですが、読み込みが3秒程度ですので、遅いということはないです。レンタルサーバーは「さくらインターネット」を利用していますので、「さくら」にしては速い方です。格安サーバーの中でも、最近「さくらインターネット」は遅いです。同じ値段なら「ロリポップ」の方がいいです。もう少し料金をあげるなら「Xサーバー」もおすすめです。

でも合格点なので大丈夫ですが、もっとサイトスピードを上げたいなら、サーバー会社を変更するか、ワードプレスのキャッシュプラグイン「WP Fastest Cache」などを入れてみるのもいいかと思います。