

第5章 成果が出るSEOの技

SEO対策の基本として、以下の内容を中心にお客様のWebサイトを分析させていただき、成果の出る最適なSEOを提案いたします。

- ・ URLは統一されているか？
- ・ タイトルタグのキーワードは最適な状態か？
- ・ メタディスクリプションは各ページ内容は違うか？
- ・ h1タグは1ページに1つだけか、キーワードは含まれているか、タイトルタグと同じでないか
- ・ strongタグを多用していないか？
- ・ alt属性の記述が同じになっていたり、空欄になっていたりしないか？きちんと画像の説明をしているか？
- ・ 綺麗で分かりやすいナビゲーション、ディレクトリ構成になっているか？
- ・ パンくずリストはあるか？
- ・ ディレクトリURL名は、ページに関連した名前になっているか？
- ・ アンカーテキストはリンク先を説明する内容になっていて、「詳しくはこちらへ」などにはなっていないか？
- ・ ローカルSEOは対策しているか？
- ・ キーワードが文章に含まれていて、多すぎず常識の範囲内の量か？
- ・ 10ページ以上、質の高いコンテンツがあるか？
- ・ 定期的にコンテンツを追加、更新しているか？（最低でも月1回）
- ・ Webサイトの読み込み速度が遅すぎないか？

以上の項目を全てチェックし、最適なSEOをご提案いたします。

貴社のWebサイトを分析！

※ここには分析結果が表示されます。

貴社のWebサイトを分析！

※ここには分析結果が表示されます。

貴社のWebサイトを分析！

※ここには分析結果が表示されます。